

ISCRIZIONE SELLER Si intende con proprio personale presente nello stand, esposizione prodotti e/o servizi (norma ISO 25639)

NEL CASO I SELLER FOSSERO PIÙ DI 1 SI PREGA DI RISTAMPARE IL MODULO **DA COMPILARE A CURA DEL SELLER ENTRO IL 10 FEBBRAIO 2022**

Ragione sociale titolare di stand _____

DATI ANAGRAFICI SELLER (dati obbligatori)

Ragione sociale _____

Denominazione Commerciale (dati a catalogo) _____

Indirizzo _____

CAP _____ Città _____

Prov. _____ Nazione _____

Tel. + _____ / _____

E-mail azienda _____

Web _____

Codice fiscale _____ Partita IVA _____

Ragione sociale a catalogo (se diversa da quella sopra indicata) _____

RESPONSABILE PER LA MANIFESTAZIONE (obbligatorio)

Nome e Cognome _____ Qualifica _____

Tel. + _____ / _____ Cell. _____

E-mail personale _____

IL RESPONSABILE PER LA MANIFESTAZIONE DICHIARA (barrare la casella di interesse):

di essere già registrato alla piattaforma digitale di Fiera Milano S.p.A. e di possedere quindi un account personale (c.d. "Fiera ID") con le credenziali per l'accesso alla medesima piattaforma ed, in particolare, all'area allo stesso riservata al fine di verificare lo stato della presente Domanda di Ammissione e per fruire degli ulteriori servizi digitali correlati alla Manifestazione, resi disponibili da Fiera Milano S.p.A.;

di non essere registrato alla piattaforma digitale di Fiera Milano S.p.A. e di richiedere quindi a Fiera Milano S.p.A. l'attivazione di un account personale (c.d. "FIERA ID") con le credenziali per l'accesso alla medesima piattaforma e all'area allo stesso riservata al fine di verificare lo stato della presente Domanda di Ammissione e per fruire degli ulteriori servizi digitali correlati alla Manifestazione, resi disponibili da Fiera Milano S.p.A.

INVIO DELLE FATTURE ELETTRONICHE

SELLER ITALIANI (la compilazione di uno dei due campi è obbligatoria a partire dal 1 gennaio 2019)


Indirizzo di posta certificata (PEC): _____

Codice destinatario - 7 Cifre _____

SELLER ESTERI

Autorizziamo, a tempo indeterminato e fino a revoca, Fiera Milano S.p.A. e TIM S.p.A. a spedire in formato PDF - tramite lo strumento di posta elettronica (e-mail) i documenti amministrativi, in alternativa al tradizionale inoltro a mezzo posta cartacea. L'indirizzo di posta elettronica al quale si richiede di inviare i documenti è il seguente:


NON autorizziamo l'invio dei documenti amministrativi tramite lo strumento di posta elettronica.

 **Per ogni seller la quota di iscrizione obbligatoria pari a € 25,00 cad. (+ iva se dovuta v. Art. 8), verrà addebitata direttamente al titolare dello stand. Per informazioni vedere art. 10 bis del Regolamento Generale.**

<p>TERMINI DI PARTECIPAZIONE E CONDIZIONI</p> <p>Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c. si approvano espressamente le clausole: Art. 2 - Organizzatore, Luogo, Data ed Orario della Manifestazione; Art. 6 - Espositore e Seller e accettazione del Regolamento Generale; Art. 7 - Recesso dell'Espositore e penale per il recesso; Art. 7 bis) - Riduzioni Spazio Espositivo; Art. 14 - Assegnazione Area Espositiva; Art. 21 - Attività Vietate - Pubblicità; Art. 24 - Assicurazioni - Forza Maggiore e esclusione di responsabilità; Art. 25 - Sgombero stand e Diritto di Ritenzione e Rivalsa; Art. 26 - Sanzioni per disallestimento anticipato; Art. 27 - Diritti d'Autore - Esibizioni - Emissioni Musicali; Art. 29 - Modifiche al Regolamento Generale e Sanzioni per Inadempiimento; Art. 34 - Uso di immagini dell'Espositore acquisite nell'ambito della Mostra; Art. 35 - Reclami, Legge Applicabile e Foro Competente.</p> <p>Data _____  Timbro e firma per esteso e leggibile _____ X</p>	<p>TUTELA DELLA PRIVACY</p> <p>Il Seller dichiara con la firma del presente modulo di aver preso visione dell'Art. 33 - Trattamento dei Dati Personali del Seller.</p> <p>ASSICURAZIONE v. Art. 24 del Regolamento Generale</p> <p>INFORMATIVA ASSICURAZIONI</p> <p>Nel Portale Espositori di Fiera Milano, sezione Documenti obbligatori - Assicurazioni, troverà il link per ricevere informazioni sulla copertura assicurativa "All Risks", fornita a titolo gratuito da Fiera Milano</p>
---	---

ACCETTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE

Si prega di sottoscrivere anche il Regolamento Generale allegato al presente modulo negli appositi spazi ai sensi degli Artt. 1341 e 1342 del Codice Civile. In mancanza di dette sottoscrizioni la presente domanda non sarà ritenuta valida.

Data _____  **Timbro e firma per esteso e leggibile** _____ X

REPERTORIO MERCEOLOGICO SELLER

SI PREGA DI COMPILARE IN STAMPATELLO LEGGIBILE

Ragione sociale

CONTRASSEGNARE CON UNA X LE MERCEOLOGIE DELLA VS. ATTIVITÀ

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> DIGITAL <input type="checkbox"/> INTERMEDIARI/TOUR OPERATOR <input type="checkbox"/> Agenzie di viaggio <input type="checkbox"/> Online travel agent (OTA) <input type="checkbox"/> Tour operator online <input type="checkbox"/> Wholesaler <input type="checkbox"/> MEDIA E SOCIAL NETWORKS <input type="checkbox"/> Pubblicazioni e portali online <input type="checkbox"/> Social Networks <input type="checkbox"/> RECRUITMENT <input type="checkbox"/> Operatori privati del Turismo (Ufficio HR/Selezione Personale) <input type="checkbox"/> Siti e Portali di annunci di lavoro <input type="checkbox"/> Società di ricerca e selezione personale <input type="checkbox"/> SERVIZI <input type="checkbox"/> Biglietterie turistiche/Biglietterie per eventi <input type="checkbox"/> Content management <input type="checkbox"/> Digital marketing & advertising <input type="checkbox"/> Mobile apps and services <input type="checkbox"/> Soluzioni per la prenotazione e distribuzione <input type="checkbox"/> Soluzioni per il CRM e customer loyalty <input type="checkbox"/> Soluzioni per il data management e business intelligence <input type="checkbox"/> Soluzioni per e-commerce e e-business <input type="checkbox"/> Altre soluzioni per la gestione aziendale <input type="checkbox"/> LEISURE <input type="checkbox"/> ATTRAZIONI <input type="checkbox"/> Architettura fortificata <input type="checkbox"/> Casinò terrestri / Case da gioco reali <input type="checkbox"/> Centri per il benessere fisico / Beauty farm <input type="checkbox"/> Centri ricreativi <input type="checkbox"/> Centri sportivi <input type="checkbox"/> Enotecche e cantine <input type="checkbox"/> Eventi/Festival <input type="checkbox"/> Factory store/Outlet <input type="checkbox"/> Fattorie didattiche <input type="checkbox"/> Golf club/Campi da golf <input type="checkbox"/> Locali di intrattenimento <input type="checkbox"/> Locali e Ristoranti di tendenza <input type="checkbox"/> Monumenti <input type="checkbox"/> Musei e gallerie <input type="checkbox"/> Orti botanici/giardini zoologici/riserve naturali <input type="checkbox"/> Parchi divertimento e tematici <input type="checkbox"/> Parchi e giardini storico-artistici <input type="checkbox"/> Parchi/Aree archeologiche | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ristoranti storici <input type="checkbox"/> Ristoranti caratteristici <input type="checkbox"/> Siti/patrimoni culturali (UNESCO) <input type="checkbox"/> Stabilimenti/Parchi termali <input type="checkbox"/> Teatri <input type="checkbox"/> Ville e palazzi storico-artistici <input type="checkbox"/> Visite Guidate/Tour Enogastronomici <input type="checkbox"/> Turismo Sportivo <input type="checkbox"/> FORMAZIONE <input type="checkbox"/> Agenzie di formazione e orientamento al Lavoro Provinciali <input type="checkbox"/> Centri di ricerca per lo sviluppo del turismo <input type="checkbox"/> Enti per il diritto allo studio <input type="checkbox"/> Istituti per la formazione professionale <input type="checkbox"/> Istituti di istruzione superiore e post - laurea <input type="checkbox"/> Università <input type="checkbox"/> INFRASTRUTTURE <input type="checkbox"/> Aeroporti <input type="checkbox"/> Autorità e terminal portuali passeggeri <input type="checkbox"/> Autostrade <input type="checkbox"/> Club/Circolo nautico <input type="checkbox"/> Porti turistici /da diporto <input type="checkbox"/> Impianti di risalita <input type="checkbox"/> INTERMEDIARI/TOUR OPERATOR <input type="checkbox"/> Agenzie di Viaggio <input type="checkbox"/> Bus operator <input type="checkbox"/> Compagnie di navigazione crocieristica di fiume <input type="checkbox"/> Compagnie di navigazione crocieristica di lago <input type="checkbox"/> Compagnie di navigazione crocieristica di mare <input type="checkbox"/> DMC (Destination Management Company) <input type="checkbox"/> Network di agenzie <input type="checkbox"/> Tour operator incoming <input type="checkbox"/> Tour operator outgoing <input type="checkbox"/> Wholesaler <input type="checkbox"/> ISTITUZIONI <input type="checkbox"/> Ambasciate <input type="checkbox"/> APT - aziende di promozione turistica <input type="checkbox"/> Camere di Commercio <input type="checkbox"/> Club di prodotto/Consorzi di promozione turistica/Consorzi Turistici <input type="checkbox"/> Comuni / Città Metropolitane / Sistemi e Distretti Turistici / Province - Enti di Area Vasta <input type="checkbox"/> Consolati <input type="checkbox"/> Enti e organismi nazionali e territoriali <input type="checkbox"/> Federazioni e Associazioni di categoria <input type="checkbox"/> Fondazioni |
|--|--|

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ministeri | <input type="checkbox"/> Hotel management companies / Società di management alberghiero |
| <input type="checkbox"/> Regioni | <input type="checkbox"/> Marketing & communication |
| <input type="checkbox"/> STL - sistema turistico locale | <input type="checkbox"/> Organizzazione eventi privati |
| <input type="checkbox"/> Uffici turistici / Uffici Informazione e Accoglienza Turistica / Enti di promozione | <input type="checkbox"/> Ricerche di mercato |
| <input type="checkbox"/> Comunità Montane/ G.A.L./ Proloco / Parchi Nazionali e Riserve Naturali | <input type="checkbox"/> Servizi assicurativi |
| <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> Servizi bancari e finanziari |
| <input type="checkbox"/> Case editrici | <input type="checkbox"/> Servizi di trasporto e logistica |
| <input type="checkbox"/> Media radiotelevisivi e radiofonici | <input type="checkbox"/> Servizi immobiliari |
| <input type="checkbox"/> Stampa specializzata | <input type="checkbox"/> Soluzioni Hardware/Infrastrutture di rete |
| <input type="checkbox"/> RECRUITMENT | <input type="checkbox"/> Studi fotografici |
| <input type="checkbox"/> Giornali di annunci di lavoro | <input type="checkbox"/> Traduttori e interpretariato |
| <input type="checkbox"/> Operatori privati del Turismo (Ufficio HR/Selezione Personale) | <input type="checkbox"/> SOCIETÀ DI RAPPRESENTANZA |
| <input type="checkbox"/> Società di ricerca e selezione personale | <input type="checkbox"/> Broker aereonautici |
| <input type="checkbox"/> RICETTIVITÀ | <input type="checkbox"/> Broker alberghieri |
| <input type="checkbox"/> Agriturismo/Residenze rurali | <input type="checkbox"/> Rappresentanze Alberghiere |
| <input type="checkbox"/> Alberghi diffusi | <input type="checkbox"/> Rappresentanze Turistiche |
| <input type="checkbox"/> Appartamenti/Ville | <input type="checkbox"/> TRASPORTI |
| <input type="checkbox"/> Bed&Breakfast/Guest house | <input type="checkbox"/> Aziende di Trasporto Locale |
| <input type="checkbox"/> Boutique/Design/Lifestyle hotel 4 stelle | <input type="checkbox"/> Charter di elicotteri e jet privati |
| <input type="checkbox"/> Boutique/ Design/Lifestyle hotel 5 stelle | <input type="checkbox"/> Compagnie aeree charter |
| <input type="checkbox"/> Campeggi 3 stelle | <input type="checkbox"/> Compagnie aeree di linea |
| <input type="checkbox"/> Campeggi 4 stelle | <input type="checkbox"/> Compagnie ferroviarie |
| <input type="checkbox"/> Campeggi 5 stelle | <input type="checkbox"/> Compagnie navigazione per il trasporto marittimo/Traghetti |
| <input type="checkbox"/> Castelli / Ville e Dimore Storiche | <input type="checkbox"/> Limousine service |
| <input type="checkbox"/> Catene di Hotel / Catene di Resort 3 stelle e 3 stelle S | <input type="checkbox"/> Noleggio auto |
| <input type="checkbox"/> Catene di Hotel / Catene di Resort 4 stelle e 4 stelle S | <input type="checkbox"/> Noleggio di minibus |
| <input type="checkbox"/> Catene di Hotel / Catene di Resort 5 stelle | <input type="checkbox"/> Noleggio pullman |
| <input type="checkbox"/> Conventi / Monasteri | <input type="checkbox"/> Noleggio auto con autista |
| <input type="checkbox"/> Golf Hotel 3 stelle e 3 stelle S | <input type="checkbox"/> Noleggio di minibus con autista |
| <input type="checkbox"/> Golf Hotel 4 stelle e 4 stelle S | <input type="checkbox"/> Noleggio yacht/vela |
| <input type="checkbox"/> Golf Hotel 5 stelle | <input type="checkbox"/> Noleggio yacht /Vela con skipper/Equipaggio |
| <input type="checkbox"/> Hotel indipendenti/Resort indipendenti 3 stelle e 3 stelle S | <input type="checkbox"/> Società private di Trasporto su gomma/Autolinee |
| <input type="checkbox"/> Hotel indipendenti/Resort indipendenti 4 stelle e 4 stelle S | |
| <input type="checkbox"/> Hotel indipendenti/Resort indipendenti 5 stelle | <input type="checkbox"/> LUXURY |
| <input type="checkbox"/> Locande | <input type="checkbox"/> ATTRAZIONI |
| <input type="checkbox"/> Ostelli della gioventù/ Youth hostel | <input type="checkbox"/> Casinò terrestri/Case da gioco reali |
| <input type="checkbox"/> Residenze turistico alberghiere/Residence 3 stelle | <input type="checkbox"/> Centri per il benessere fisico / Beauty farm |
| <input type="checkbox"/> Residenze turistico alberghiere/Residence 4 stelle | <input type="checkbox"/> Factory store/Outlet |
| <input type="checkbox"/> Residenze turistico alberghiere/Residence 5 stelle | <input type="checkbox"/> Golf club/Campi da golf |
| <input type="checkbox"/> Rifugi Alpini/Rifugi Escursionistici | <input type="checkbox"/> Locali e Ristoranti di tendenza |
| <input type="checkbox"/> Villaggio turistico 3 stelle | <input type="checkbox"/> Ristoranti storici |
| <input type="checkbox"/> Villaggio turistico 4 stelle | <input type="checkbox"/> Ristoranti caratteristici |
| <input type="checkbox"/> Villaggio turistico 5 stelle | <input type="checkbox"/> Teatri |
| <input type="checkbox"/> Wellness-Spa Hotel 3 stelle e 3 stelle S | <input type="checkbox"/> INTERMEDIARI/TOUR OPERATOR |
| <input type="checkbox"/> Wellness-Spa Hotel 4 stelle e 4 stelle S | <input type="checkbox"/> Compagnie di navigazione crocieristica di fiume |
| <input type="checkbox"/> Wellness-Spa Hotel 5 stelle | <input type="checkbox"/> Compagnie di navigazione crocieristica di lago |
| <input type="checkbox"/> SERVIZI | <input type="checkbox"/> Compagnie di navigazione crocieristica di mare |
| <input type="checkbox"/> Certificazione di qualità | <input type="checkbox"/> Tour operator incoming |
| <input type="checkbox"/> Consulenza ICT / ICT system integrator | <input type="checkbox"/> Tour operator outgoing |
| <input type="checkbox"/> Consulenza di management | <input type="checkbox"/> ISTITUZIONI |
| <input type="checkbox"/> Guide e accompagnatori turistici | <input type="checkbox"/> Federazioni e Associazioni di categoria |

MEDIA E SOCIAL NETWORKS

- Pubblicazioni e portali online
- Stampa specializzata

RICETTIVITÀ

- Alberghi diffusi
- Appartamenti / Ville
- Boutique / Design / Lifestyle hotel
- Castelli / Ville e Dimore Storiche
- Catene di Hotel / Catene di Resort 5 stelle L
- Catene di Hotel / Catene di Resort 7 stelle
- Golf Hotel 5 stelle L
- Hotel indipendenti/Resort indipendenti 5 stelle L
- Hotel indipendenti / Resort indipendenti 7 stelle
- Isole private
- Villaggio turistico
- Wellness-Spa Hotel 5 stelle L
- Wellness-Spa Hotel 7 stelle

SERVIZI

- Servizi immobiliari

TRASPORTI

- Charter di elicotteri e jet privati
- Compagnie ferroviarie
- Limousine service
- Noleggio auto
- Noleggio yacht/Vela
- Noleggio yacht /Vela con skipper/Equipaggio

MICE

LOCATION

- Catene Alberghiere/Hotel/Sale Fino A 50 Posti
- Catene Alberghiere/Hotel/Sale Fino A 100 Posti
- Catene Alberghiere/Hotel/Sale Fino A 250 Posti
- Catene Alberghiere/Hotel/Sale Fino A 500Posti
- Catene Alberghiere/Hotel/Sale Fino A 1000 Posti
- Catene Alberghiere/Hotel/Sale Oltre 1000 Posti
- Centri Congressi Fino A 100 Posti
- Centri Congressi Fino A 200 Posti
- Centri Congressi Fino A 250 Posti
- Centri Congressi Fino A 500 Posti
- Centri Congressi Fino A 1000 Posti
- Centri Congressi oltre A 1000 Posti
- Location Per Eventi (Non Hotel)
- Quartieri Fieristici

MEDIA MICE

- Editoria Specializzata Mice

OPERATORI

- Agenzie Business Travel
- Associazioni Mice/Business Travel
- Convention&Visitor Bureau
- Incentive House

- Organizzatori Fieristici

- Organizzatori Produzione/Gestione Eventi

- Organizzatori Incentive/Teambuilding

- Pco - Professional Congress Organiser

- Venue Procurement

SERVIZI

- Allestimenti/Arredi/Tensostrutture

- Catering

- Forniture Per Conferenze

- Materiale Promozionale

- Spettacolo e Intrattenimento

- Supporto Eventi

- Società di Rappresentanza

SPORT

DESTINAZIONI

- Camp Multisport

- Centri sportivi

- Parchi avventura

- Tour Operator

ISTITUZIONI

- APT - Aziende di Promozione Turistica / Regioni

- Associazioni e Federazioni

- Consorzi

DMC

MEDIA SPECIALIZZATA

- Alpinismo, Arrampicata, Boulder

- Bike

- Fight Sport

- Golf

- Rafting, Canyoning, Canoa/Kayak

- Ranch

- Running

- Sub & Watersport

- Vela

OPERATORI

- Alpinismo, Arrampicata, Boulder

- Bike

- Fight Sport

- Golf

- Rafting, Canyoning, Canoa/Kayak

- Ranch

- Running

- Sub & Watersport

- Turismo & Motori, Offshore

- Urban Sport

- Vela

ORGANIZZATORI EVENTI

- Attività Didattiche

- Bike/Moto Tours

- Campionati/gare
- Corse/Maratone
- Location
- Team Building
- PRODOTTI**
- Abbigliamento
- Attrezzature
- Noleggio attrezzature e abbigliamento
- Prodotti alimentari e integratori

- TURISMO WEDDING**

- TURISMO RELIGIOSO**
- ASSOCIAZIONI**
- ATTRAZIONI**
- Parchi Ecclesiali
- Cammini Religiosi
- MEDIA**
- RICETTIVITÀ**
- INTERMEDIARI/TOUR OPERATOR**

QUESTIONARIO AZIENDALE

SI PREGA DI COMPILARE IN STAMPATELLO LEGGIBILE

Ragione sociale Seller

Nazione

1 TIPOLOGIA AZIENDALE (contrassegnare con una X)

PRODUTTORE
 ASSOCIAZIONE
 CONSORZIO
 DISTRIBUTORE
 DISTRIBUTORE ESCLUSIVO
 ALTRO (specificare)

2 NUMERO DIPENDENTI

3 AGENTI E /O RAPPRESENTANTI ULTIMO ANNO

Nazionali n.

Internazionali n.

4 FATTURATO TOTALE ANNO PRECEDENTE €

Fatturato interno %

Fatturato estero %

Principali paesi esteri di attività:

• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>	• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>
• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>	• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>
• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>	• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>
• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>	• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>
• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>	• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>

5 MARCHI DI PROPRIETÀ (elencare)

• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>	• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>
• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>	• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>
• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>	• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>
• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>	• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>
• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>	• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>

Art. 26 - Sanzioni per disallestimento anticipato

Durante lo svolgimento della Manifestazione l'Espositore è tenuto ad essere presente nello stand con i propri articoli. L'abbandono e lo smontaggio anticipato rispetto all'orario di chiusura stabilito per l'ultimo giorno di Manifestazione, comporta l'automatica applicazione di una sanzione calcolata sulla base dei mq. assegnati e precisamente:
da 0 a 64 mq. € 1.500,00
da 64,5 a 120 mq. € 3.000,00
oltre 120 mq. € 5.000,00
e verrà altresì valutata ai fini di un'eventuale esclusione dalle successive edizioni della Manifestazione.

Art. 27 - Diritti d'Autore - Esibizioni - Emissioni Musicali

A. L'assolvimento dei diritti d'autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive negli spazi espositivi soggette a norme esattive, è effettuato da Fiera Milano per tutti gli Espositori partecipanti. In tale copertura, tuttavia, non sono comprese le esibizioni dal vivo e/o con cantante per le quali l'Espositore deve provvedere direttamente presso gli uffici SIAE posti sul territorio cittadino. Sono altresì inclusi i diritti spettanti, ai sensi degli artt. 72 e 73 bis L.633/1941, agli artisti interpreti esecutori e ai produttori fonografici o titolari dei diritti sulle registrazioni e, per loro conto SCF - Consorzio Fonografici. Non sono invece inclusi i diritti spettanti agli artisti interpreti ed esecutori e ai produttori fonografici ai sensi dell'art. 73 della citata Legge per la diffusione di fonogrammi e video musicali nel corso di sfilate di moda, DJ set con o senza ballo. Pertanto, gli organizzatori di tali eventi sono invitati a contattare SCF - Consorzio Fonografici c/ - Via Leone XIII, 14 - Milano al fine di adempiere agli obblighi previsti dalle vigenti leggi. In caso di distribuzione di supporti fonovideografici o multimediali contenenti opere o parti di opere dell'ingegno protette ai sensi della legge 22.4.1941 n. 633, dovranno essere preventivamente assolti i diritti d'autore, nonché gli oneri connessi alla vidimazione dei supporti, ai sensi dell'art. 181bis della stessa Legge. L'utilizzo abusivo delle opere dell'ingegno, nonché l'assenza del bollino SIAE sui menzionati supporti sono penalmente sanzionati, a norma degli artt. 171 e seguenti Legge 633/41.
B. Sono ammesse, nello spazio espositivo, le realizzazioni di esibizioni musicali, canore e artistiche, e l'utilizzo di apparecchiature audiovisive in quanto supporto dell'attività dell'Espositore purché il volume degli apparecchi sia mantenuto basso e non arrechi disturbo agli spazi espositivi vicini. L'Espositore è comunque obbligato ad uniformarsi alle specifiche tecniche definite dall'articolo 8.2.2. (diffusioni sonore e proiezioni) del "Regolamento Tecnico ed Estratto del Piano di Emergenza e Informativa sui rischi del Quartiere Espositivo ai fini della sicurezza" di Fiera Milano che è parte integrante del presente Regolamento Generale.
C. Fiera Milano potrà utilizzare gli altoparlanti installati nel Quartiere Fieristico per comunicazioni ufficiali o in caso di emergenza. In caso di violazione delle disposizioni del presente articolo, l'Espositore potrà essere richiamato a risarcire i danni subiti sia direttamente da Fiera Milano che dai soggetti/enti che tale pregiudizio abbiano direttamente subito.

Art. 28 - Imposta Comunale sulla Pubblicità

Fermo restando le normative di partecipazione, l'Espositore è tenuto a corrispondere al Comune di Milano l'imposta prevista per quanto comunque considerato tassabile ai sensi del D.P.R. 26.10.1972 n. 639. A seguito degli accordi conclusi da Fiera Milano con il Comune di Milano nell'interesse delle categorie espositori, tale imposta è stabilita forfetariamente sulla base della superficie occupata dalla Manifestazione. Allo scopo di evitare anche le onerose procedure che gli Espositori sarebbero tenuti a svolgere direttamente, tale imposta è inclusa nel canone di partecipazione e Fiera Milano provvederà successivamente al relativo versamento al Comune di Milano.

Art. 29 - Modifiche al Regolamento Generale e Sanzioni per Inadempienza

Fiera Milano si riserva di stabilire, previa comunicazione con anticipo rispetto alle date dalla Manifestazione e anche in deroga al presente Regolamento Generale, norme e disposizioni da essa giudicate opportune a meglio disciplinare la Manifestazione e i servizi inerenti. Tali norme e disposizioni si sostituiranno alle disposizioni del presente Regolamento Generale e avranno perciò pari carattere obbligatorio. In caso di inadempienza alle prescrizioni del presente Regolamento Generale o successive modifiche, Fiera Milano, in virtù dei propri poteri di vigilanza, potrà comminare all'Espositore inadempiente la sanzione dell'esclusione dalle successive edizioni della Manifestazione.

Art. 30 - Forza Maggiore e esclusione di responsabilità

Nel caso in cui si verifichi una causa di forza maggiore, per tale intendendosi eventi imprevedibili e che rendano impossibile la tenuta della manifestazione o comunque per cause non imputabili a Fiera Milano, Fiera Milano potrà: modificare la data della Manifestazione e/o sopprimere la Manifestazione in tutto o in parte. Resta inteso che nel caso in cui Fiera Milano modifichi la data della manifestazione l'Espositore non potrà considerarsi liberato dal contratto e dunque dalla sua partecipazione alla manifestazione né avrà diritto a rimborsi o risarcimenti da parte di Fiera Milano, posto che le somme dallo stesso versate verranno considerate valide per le nuove date. Nell'ipotesi in cui la manifestazione venga in tutto o in parte soppressa per cause di forza maggiore: Fiera Milano potrà utilizzare, senza obbligo di restituzione, gli importi corrisposti dagli Espositori per far fronte alle obbligazioni assunte verso terzi e per coprire le spese di organizzazione anche parziale a qualsiasi titolo effettuate e gli Espositori non avranno null'altro a pretendere da Fiera Milano, a titolo di danno o a qualsiasi titolo.
Fiera Milano in deroga al paragrafo sulla forza maggiore che precede, ove - in conseguenza della ulteriore diffusione e/o eventuale aggravamento o comunque della situazione di pericolo in Italia per la salute pubblica individuale e/o collettiva derivante dalla epidemia denominata "Coronavirus" - la Manifestazione fosse annullata esclusivamente in quanto vietata da ordini di pubbliche autorità e/o dovesse subire uno spostamento di date a

insindacabile giudizio di Fiera Milano e, in tale caso, l'Espositore fosse impossibilitato a parteciparvi e comunicando tale impossibilità entro e non oltre 30 giorni dalla data di ricevimento della comunicazione di modifica delle date di svolgimento, Fiera Milano in entrambe le ipotesi provvederà a rimborsare all'Espositore il 100% dell'importo che quest'ultimo ha già versato per la sua partecipazione alla Manifestazione, restando fin d'ora inteso che null'altro sarà all'Espositore dovuto a qualsivoglia titolo (indennizzo, rimborso spese, risarcimento del danno).

Art. 31 - Obblighi e responsabilità di Fiera Milano S.p.A.

Fiera Milano S.p.A. risponde nei confronti dell'Espositore della consegna dello Spazio Espositivo, come assegnato a mente dell'Art. 15 del Regolamento Generale della Manifestazione, e dell'erogazione dei servizi di cui all'Art. 19. L'Espositore, comunque, esonerata Fiera Milano S.p.A. da ogni responsabilità, nei limiti di cui all'art. 1229 cod. civ. In ogni caso, la responsabilità di Fiera Milano S.p.A. è limitata al pagamento di una somma pari al 30% del canone dovuto dall'Espositore, con esclusione di qualsivoglia ulteriore risarcimento del danno di quest'ultimo. Fiera Milano in ragione dell'adozione delle misure di sicurezza sui luoghi di lavoro e sui prodotti, così come individuate dal D.Lgs. 81/08 (T.U. sulla sicurezza), non risponde per eventuali danni e/o infortuni sul luogo di lavoro, ma questi ultimi saranno a carico degli Espositori e/o di tutti i soggetti da essi incaricati.

Art. 32 - Responsabilità degli Espositori per la merce esposta nel Quartiere Fieristico

Ciascun Espositore si impegna a rispettare le normative nazionali, comunitarie e internazionali e si assume la piena responsabilità in caso di esposizioni di prodotti che non siano conformi secondo le normative sopra citate. L'Espositore manleva Fiera Milano S.p.A. da ogni eventuale vertenza o contenzioso che possa derivare dall'esposizione di prodotti che non siano autorizzati secondo le normative vigenti. In ogni caso, ciascun Espositore si impegna a rimuovere la merce oggetto di contestazione.

Art. 33 - Trattamento dei Dati Personali del Seller

1. Il Seller dichiara di essere informato che le disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati personali (di seguito il "RGPD" o "GDPR") riguardano il trattamento dei dati relativi a persone fisiche ("Dati Personali") e non si applicano alle persone giuridiche (società), enti ed associazioni e alle informazioni ("Informazioni") riferite a tali soggetti, per i quali restano ferme solo le norme sulle comunicazioni elettroniche effettuate via email, sms, mms, fax per finalità di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.
2. I Dati Personali riferiti al Seller, ove operante quale impresa individuale, piccolo imprenditore o professionista, nonché riferiti ai rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori del Seller indicati nella Domanda di ammissione o rilasciati anche successivamente, nonché acquisiti presso terzi (es.: partner, società di informazioni commerciali, ecc.) o nell'ambito della Manifestazione (ad es., eventuali foto o videoregistrazioni presso gli stand: v. art. 34) sono raccolti e trattati da Fiera Milano S.p.A. quale Titolare nei termini descritti nell'Informativa ai sensi dell'art. 13 Regolamento (UE) 679/2016 - Regolamento Generale Protezione Dati Personali ("RGPD" o "GDPR") - allegata al presente regolamento di manifestazione (v. ALLEGATO A).
3. Il Seller si impegna a comunicare l'Informativa di cui all'ALLEGATO A alle persone fisiche (suoi rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori), cui si riferiscono i Dati Personali forniti ai fini della partecipazione alla Manifestazione ed alla fornitura dei relativi servizi, nonché a garantire che i Dati Personali siano licitamente utilizzabili da parte del Titolare a tali fini e a manlevare e/o indennizzare il Titolare per ogni costo o danno derivanti dalla violazione da parte del Seller degli obblighi assunti ai sensi del presente articolo nei confronti del Titolare.

Art. 34 - Uso di immagini del Seller acquisite nell'ambito della Manifestazione


In relazione alle immagini che riguardano il Seller, il relativo Spazio Espositivo e/o i suoi rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori, in qualsiasi maniera acquisite o riprese (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo a mezzo macchine fotografiche, di video ripresa o registrazione audiovisiva) nell'ambito della Manifestazione, il medesimo Seller dichiara di essere edotto, ai sensi del GDPR, della raccolta e del trattamento di tali immagini da parte di Fiera Milano S.p.A. e dello loro possibile diffusione a scopi divulgativi, promozionali e commerciali, nei termini di cui all'Art. 33, e concede a titolo gratuito alla stessa Fiera Milano S.p.A. il diritto di utilizzare le suddette immagini, per tali scopi, ai sensi degli artt. 96 e 97 delle Legge n. 633/1941, all'ipotesi autorizzando senza alcuna restrizione Fiera Milano S.p.A. ad usufruirne mediante qualsiasi mezzo di comunicazione (ivi compresi, a meno titolo esemplificativo, le brochure, presentazioni, cataloghi ed in genere il materiale cartaceo necessario per la divulgazione promozione, la TV, la pay per view, ecc.) e di diffusione via internet (sito web della società, social network, ecc.) o tramite riviste ed altre pubblicazioni, anche on line, con ogni più ampio diritto di adattamento e riproduzione, per tutti gli scopi consentiti dalla legge. A tal fine, il Seller dichiara e garantisce a Fiera Milano S.p.A. di aver provveduto a: (i) raccogliere, ove necessario, il consenso degli interessati, previa idonea informativa, per il trattamento anche da parte di Fiera Milano S.p.A. dei dati relativi a loro foto, videoregistrazioni, ecc., inclusa la loro diffusione a scopi divulgativi, promozionali e pubblicitari ai sensi del GDPR; (ii) acquisire la liberatoria all'uso e divulgazione delle immagini, ai sensi degli artt. 96 e 97 delle legge n. 633/1941 sul diritto d'autore, nei termini di cui sopra, da parte delle persone fisiche ritratte o riprese, suoi rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori, in occasione della suddetta manifestazione. In relazione ai precedenti punti (i) e (ii), il Seller si impegna a manlevare e tenere indenne Fiera Milano S.p.A. da ogni contestazione, azione o pretesa avanzata da parte delle suddette persone al riguardo all'indicato uso e divulgazione delle relative immagini di cui sopra.

Art. 35 - Reclami, legge applicabile e foro competente

Gli eventuali reclami devono essere presentati per iscritto a Fiera Milano. La legge applicabile è quella italiana e per ogni controversia relativa, o comunque collegata alla Domanda e/o al presente Regolamento Generale della Manifestazione è esclusivamente competente a giudicare il Foro di Milano.

Con la sottoscrizione della presente Domanda, la Ditta sottoscritta dichiara di accettare e si impegna ad osservare per intero le disposizioni del Regolamento Generale di Manifestazione.

Data

 Timbro e firma per esteso e leggibile

X

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

(ALLEGATO A del Regolamento Generale della Manifestazione BIT 2022)

Nel rispetto dell'art. 13 del Regolamento (UE) 679/2019 - Regolamento Generale Protezione Dati (di seguito "RGDP"), Fiera Milano S.p.A. (di seguito la "Società" o il "Titolare") intende fornire le informazioni concernenti il trattamento dei dati personali riferiti ai rappresentanti, esponenti, responsabili e/o referenti del Seller (i "Dati Personali"), indicati nella Domanda di Ammissione alla Manifestazione BIT 2022, ovvero acquisiti nell'ambito della Manifestazione (tra i quali anche eventuali foto o videoriprese) o della fruizione dei servizi richiesti.

1) I Dati Personali sono raccolti e trattati, in qualità di Titolare, dalla nostra Società, Fiera Milano S.p.A., contattabile ai seguenti recapiti:

Sede legale: piazzale Carlo Magno n. 1 - 20149 Milano

Sede operativa e amministrativa: SS del Sempione n.28 - 20017 Rho (Milano)

e mail: privacy@fieramilano.it

Il Responsabile per la Protezione dei Dati Personali di Fiera Milano S.p.A. è contattabile, oltre che ai suddetti recapiti della Società, altresì al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo@fieramilano.it

2) I Dati Personali sono trattati per le finalità e sulla base dei presupposti di seguito indicati:

A. VALUTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE DEL SELLER E, IN CASO DI ACCETTAZIONE, INSTAURAZIONE ED ESECUZIONE DEL CONTRATTO RELATIVO ALLA PARTECIPAZIONE DEL SELLER ALLA MANIFESTAZIONE ED ALLA FORNITURA DEI SERVIZI RICHIESTI DA QUEST'ULTIMO, nonché per l'adempimento dei correlati obblighi normativi, contabili e fiscali e per lo svolgimento delle attività amministrative, organizzative e tecniche necessarie per l'erogazione di ciascun servizio, secondo le relative condizioni contrattuali o d'uso. Per tali finalità il trattamento dei Dati Personali (dati identificativi, recapiti o contatti, servizi richiesti ed utilizzati, dati di pagamento, azienda di riferimento, qualifica, ecc.), acquisiti nei modi su indicati, risulta dunque necessario per l'esecuzione della richiesta del Seller di ammissione alla Manifestazione e del contratto relativo alla relativa partecipazione ed all'erogazione dei servizi richiesti, per l'adempimento dei connessi obblighi legali e per il perseguimento dei legittimi interessi della Società a svolgere le predette attività amministrative, organizzative, tecniche e di sicurezza correlate all'erogazione dei servizi, alla gestione del rapporto con il Seller e alla relativa partecipazione alla Manifestazione presso il quartiere fieristico di Fiera Milano S.p.A., nonché all'eventuale difesa di diritti in sede giudiziaria. Il conferimento dei Dati Personali richiesti è obbligatorio o comunque necessario per le predette finalità ed il loro mancato rilascio, anche parziale, non permetterebbe di ammettere il Seller alla Manifestazione ed attivare ed erogare i servizi richiesti. Il Seller può inoltre decidere liberamente di fornire alcuni dati aggiuntivi, come ulteriori recapiti telefonici ed informazioni relative all'azienda di appartenenza, che possono servire per migliorare o personalizzare il servizio, nonché agevolare i contatti e le comunicazioni con la Società: il rilascio dei dati aggiuntivi è facoltativo per tali ultime finalità e il loro mancato rilascio non incide comunque sulla partecipazione alla Manifestazione e sulla fruizione del servizio richiesto. Per le finalità sopra descritte i Dati Personali sono trattati dalla Società anche con strumenti elettronici, procedure prevalentemente informatizzate e modalità idonee ad assicurare la sicurezza e riservatezza dei dati, e potranno essere conservati per la durata della Manifestazione e del/i servizio/i richiesti, e, alla loro cessazione, per i tempi previsti dalle normative vigenti a fini amministrativi, contabili e fiscali, nonché, in caso di contestazioni o controversie, per i termini di prescrizione dei diritti esercitabili in materia.

B. ATTIVAZIONE DELL'ACCOUNT DENOMINATO "FIERA ID" E GENERAZIONE DELLE CREDENZIALI DI AUTENTICAZIONE INFORMATICA CHE PERMETTONO L'ACCESSO AI SERVIZI DIGITALI DI FIERA MILANO S.p.A. Ove richiesto, alcuni Dati Personali (nome, cognome, indirizzo mail del Responsabile per la Manifestazione) indicati nella Domanda di Ammissione alla Manifestazione sono trattati dalla Società per la attivazione dell'account denominato "Fiera ID" volto a permettere al Seller, tramite l'Utente dallo stesso indicato, di accedere e usufruire dei servizi digitali messi a disposizione da Fiera Milano S.p.A., tramite i siti, portali ed applicazioni web della nostra Società e delle manifestazioni, mostre ed altri eventi organizzati presso il quartiere fieristico gestito dalla Società (ci si riferisce, ad esempio, a servizi quali la verifica dello stato della Domanda di Ammissione del Seller, l'accesso ai servizi della manifestazione, l'iscrizione ad eventi, incontri o corsi, ecc.). La registrazione dell'Utente indicato dal Seller è obbligatoria a fini di sicurezza per l'accesso e fruizione dei servizi digitali resi disponibili da Fiera Milano, ivi inclusa la gestione dell'account tramite l'apposito profilo o area allo stesso riservata. I Dati Personali indicati per la creazione del Fiera ID risultano quindi necessari per dare seguito alla richiesta di attivazione dell'account e generazione delle relative credenziali di autenticazione informatica da utilizzare poi per il completamento della procedura di registrazione e l'accesso ai predetti servizi. Il mancato rilascio, anche in parte, dei dati personali sopra indicati comporta l'impossibilità per l'Utente indicato dal Seller di registrarsi e creare l'account per fruire dei servizi medesimi. In relazione alle suddette finalità, il trattamento dei Dati Personali dell'Utente indicato dal Seller è dunque necessario per l'esecuzione della richiesta di creazione del Fiera ID e di quanto previsto contrattualmente nei relativi termini e condizioni d'uso, nonché per il perseguimento da parte della Società di legittimi interessi allo svolgimento delle attività organizzative, tecniche e di sicurezza correlate alla gestione delle operazioni di registrazione del Seller e dei connessi servizi. Per le finalità descritte, i Dati Personali sono trattati dal Titolare con strumenti elettronici, procedure prevalentemente informatizzate e modalità idonee ad assicurare la sicurezza e riservatezza dei dati e delle comunicazioni elettroniche, e potranno essere conservati per il tempo in cui sarà attivo il FIERA ID e, in caso di sua disattivazione o di cessazione del servizio, per i tempi previsti dalla normativa vigente a fini amministrativi e contabili.

3) Per le finalità descritte sopra, al punto 2), lettere A e B, i Dati Personali potranno inoltre:

- essere conosciuti da dipendenti e collaboratori della Società a ciò autorizzati ed appartenenti alle strutture preposte allo svolgimento delle attività amministrative, tecniche e di sicurezza connesse alla fornitura del/i servizio/i richiesto/i ed all'organizzazione e gestione della Manifestazione;
- essere comunicati da Fiera Milano S.p.A. ad altre società del Gruppo Fiera Milano (v. anche elenco aggiornato disponibile sul sito www.fieramilano.it) e a società di fiducia che, a seconda del servizio richiesto, forniscono servizi organizzativi e tecnici, quali, ad es., allestitori, società di assistenza e manutenzione anche informatica, stampatori, società di elaborazione dati, studi di consulenza amministrativa, imprese di rilevazione di performance. Le società che effettuano il trattamento dei dati personali per conto di Fiera Milano S.p.A. operano quali responsabili di tale trattamento, in forza di accordo stipulato ai sensi dell'art. 28 GDPR;
- essere comunicati, a seconda del servizio richiesto, ad altri soggetti partecipanti alla Manifestazione (altri espositori, buyer, visitatori, ecc.);
- essere eventualmente trasferiti a soggetti (altri espositori, buyer, visitatori) stabiliti in Paesi terzi al di fuori della UE, solo nel rispetto delle decisioni della Commissione Europea che hanno riconosciuto l'adeguatezza della disciplina di protezione dei dati vigente in tali Paesi, o sulla base di garanzie adeguate (come le clausole contrattuali standard o norme aziendali vincolanti per i gruppi), oppure, in mancanza di tali condizioni, se il trasferimento è autorizzato dall'Utente o necessario per l'esecuzione del contratto con lo stesso o in suo favore;
- essere diffusi anche tramite il sito web e i cataloghi della Manifestazione, sulla base degli obblighi previsti dal relativo contratto o comunque in caso di richiesta DEL SELLER (v., ad es., servizio Expo Plaza).

4) L'indirizzo e-mail e il recapito di posta cartacea indicati nella Domanda di Ammissione potranno essere utilizzati dalla Società per l'invio della newsletter della Manifestazione, nonché per l'invio di comunicazioni relative a ulteriori edizioni di questa o ad altre manifestazioni affini organizzate dalla Società, e a servizi analoghi a quelli richiesti dal Seller o dall'Utente dallo stesso indicato, che può opporsi, in ogni momento, all'invio di tali comunicazioni, sia selezionando l'apposita opzione riportata nell'ambito dell'area riservata relativa al proprio Fiera ID, sia inoltrando dalla relativa casella di posta elettronica un messaggio di opposizione alla casella privacy@fieramilano.it, sia, infine, inviando una comunicazione postale alla nostra Società, ai recapiti sopra indicati (al punto 1).

5) Le disposizioni del RGPD (artt. 15-22) garantiscono all'Interessato (ossia alla persona fisica a cui si riferiscono i Dati Personali) il diritto di accedere in ogni momento ai Dati Personali che lo riguardano, o di rettificarli o integrarli se inesatti o incompleti, di cancellarli o di ottenere la limitazione del loro trattamento se ne ricorrono i presupposti, di opporsi al loro trattamento per motivi legati alla situazione particolare della medesima persona e comunque al loro trattamento per finalità di marketing diretto, di richiedere la portabilità dei dati forniti, ove trattati in modo automatizzato per l'esecuzione del contratto o sulla base del consenso dell'interessato.

Per l'esercizio di tali diritti e per ogni ulteriore informazione o richiesta in ordine al trattamento dei Dati Personali, l'Interessato può contattare Fiera Milano S.p.A. e/o il relativo DPO ai recapiti postali e agli indirizzi telematici sopra indicati (v. punto 1).

Resta fermo il diritto dell'Interessato di presentare reclamo al Garante Privacy, ove lo ritenga necessario per la tutela dei relativi diritti.

¹ Nonché i dati riferiti al Seller ove si tratti di persona fisica, come nel caso di una impresa o ditta individuale, piccolo imprenditore, artigiano o professionista (come noto, le disposizioni del RGPD non sono applicabili nei confronti di società, enti ed associazioni e dei dati riferiti a tali soggetti).

² I termini e condizioni d'uso di ogni servizio fornito da Fiera Milano sono consultabili: <https://bit.fieramilano.it/utility/privacy.html>.

³ Per quanto riguarda il trattamento di dati personali svolto dalla Società in riferimento alla fornitura dei servizi richiesti dal Seller, si rinvia a quanto indicato nell'apposita informativa privacy fornita agli interessati in sede di prenotazione o richiesta dei suddetti servizi.

⁴ T&C del servizio per la creazione del FIERA ID possono essere consultati: https://fieraid.fieramilano.it/content/dam/fieramilano-privatearea/privacy/FM_informativa%20privacy%20Fiera%20ID.pdf.